

Comunicado de Imprensa

TAS Group e CREDZ lançam um aplicativo inovador de carteira digital, oferecendo mais autonomia a compradores no varejo brasileiro

Milão e São Paulo, 16 julho de 2018 - TAS Group assinou contrato com a CREDZ, uma administradora de cartões e bandeira, para a entrega de uma Prova de Conceito (PoC) de um **aplicativo de carteira digital** para sua rede de parceiros varejistas, oferecendo meios de pagamento inovadores e focados no cliente, utilizando dispositivos móveis.

O piloto de 3 meses entra em operação imediatamente, com um pequeno número de marcas e clientes, permitindo pagamentos móveis *Person-to-Merchant* (P2M) e *Peer-to-Peer* (P2P) por meio do aplicativo de carteira digital. A solução será inicialmente implantada em um estabelecimento selecionado em São Paulo, com um lançamento posterior planejado para a rede de parceiros varejistas da CREDZ no Brasil.

A CREDZ administra os cartões de crédito de clientes das 50 redes varejistas parceiras, que atuam em diferentes segmentos, com mais de 2.000 pontos de venda em todo Brasil. Os cartões oferecem uma variedade de produtos e serviços atrelados de alto valor agregado, como programas de recompensas por fidelidade, opções de seguro e parcelamento. A solução de carteira digital incorpora tais produtos e serviços de valor agregado, com o poder de unir as experiências física e virtual do cliente e trazer novas opções para consolidar ainda mais a fidelidade do cliente para os parceiros varejistas da CREDZ.

O aplicativo de carteira digital foi desenvolvido para oferecer uma experiência de pagamento segura e descomplicada ao usuário por meio do uso de códigos QR. O cliente simplesmente digitaliza o código QR apresentado na etapa de verificação e confirma seu pagamento.

A plataforma de pagamentos por trás da solução de carteira digital usa dados de compra do consumidor para oferecer descontos, promoções e ofertas georreferenciadas relevantes em conjunto com recursos de pagamento atrativos, como seguro, condições de pagamento e taxas de juros competitivas.

O aplicativo foi desenvolvido pelo TAS Group, Fintech líder no setor de pagamentos e transformação digital, em conjunto com a parceira espanhola PayNoPain, especialistas na inovação da experiência do cliente em compras on-line.

O cadastro do cliente é totalmente seguro, por meio do KYC (Know Your Customer) digital. Inclui a comparação de uma foto de *selfie* com a foto no documento de identidade apresentado, o fornecimento de uma fatura para comprovação de endereço e a verificação do número do celular.

Implementada como uma rede de circuito fechado, a solução utiliza uma conta armazenada, reduzindo drasticamente os custos para os comerciantes em comparação os pagamentos da MasterCard e da Visa. A inovadora entrega do POS móvel permite que os varejistas recebam pagamentos por meio de um aplicativo móvel, aumentando a velocidade das transações e melhorando o processo de pagamento.

“Com o avanço das expectativas digitais dos consumidores de varejo, nossos clientes são incentivados a repensar seus produtos e serviços, garantindo que se mantenham competitivos. Estamos muito satisfeitos em ajudar a CREDZ a oferecer funcionalidades aprimoradas e uma melhor experiência de usuário, mantendo seus próprios custos sob controle”, diz Anderson Lucas, Desenvolvimento Comercial, Tasamericas. “Esse projeto é extremamente oportuno”, acrescenta ele, “com o Banco Central do Brasil promovendo fortemente uma transição para pagamentos digitais no país”. Estevan Portela, Diretor de Operações da CREDZ, complementa: “A parceria com o TAS Group é mais um importante passo da CREDZ no sentido de agregar valor nos serviços prestados aos nossos clientes, como parte do nosso plano estratégico de inovação”.

Sobre o TAS Group

[TAS Group](#) é líder do mercado em tecnologia de pagamentos, oferecendo soluções inovadoras de software para cartões, meios de pagamento, mercados de capital e grandes empresas há mais de 30 anos. Com alcance global e escritórios em sete países na Europa, América do Norte e América Latina, seus clientes em todo o mundo confiam em suas soluções de pagamento seguras, flexíveis, descomplicadas e de alta tecnologia. O TAS Group trabalha para simplificar a maneira como a iniciativa privada, o setor público e os bancos comerciais e centrais interagem com seus clientes, acionistas e sistemas de tecnologia e está repensando, reimaginando e revolucionando processos comerciais para integração digital e móvel. Com a confiança dos Bancos Centrais Europeus para gerenciar milhões de mensagens financeiras diariamente, sua sólida reputação no mercado e sua extraordinária experiência em SWIFT a tornaram uma parceira de referência internacional no setor financeiro. Atualmente, mais de 100 milhões de cartões são gerenciados pelas soluções da TAS Group.

Contato de imprensa:

Marina Jacobone
media@tasgroup.eu

Sobre a CREDZ

A CREDZ é uma Administradora de Cartões e bandeira que trabalha com uma ampla rede de parceiros varejistas em diferentes segmentos, tais como material de construção, cama/mesa & banho e, principalmente, vestuário, calçados e indústria da moda em geral. Fundada em 2011 em São Paulo, Brasil, a CREDZ iniciou suas atividades no final de 2012 durante um período de alto crescimento econômico e consumismo, quando satisfaz a grande necessidade por meios de pagamento mais convenientes. Por meio de parcerias estratégicas com os principais agentes comerciais do setor, a CREDZ busca oferecer excelência em tecnologia, gestão de riscos de negócios, processamento, marketing e serviços.

Contato de imprensa:

marketing@CREDZ.com.br