

Comunicado de Prensa

TAS Group y CREDZ lanzarán una innovadora aplicación de billetera digital, empoderando compradores del mercado brasileño

Milán y São Paulo, 16 Julio de 2018 – TAS Group firmó un acuerdo con la emisora de tarjetas brasileña CREDZ, para entregar un Proof of Concept (PoC) para una aplicación de billetera digital para su red de minoristas, ofreciendo pagos innovadores, convenientes y orientados al cliente usando teléfonos móviles.

El piloto de 3 meses será lanzado inmediatamente con un pequeño número de marcas y clientes, permitiendo pagos director Person to Merchant (P2M) y Peer-to-Peer (P2P) usando la aplicación de billetera digital para pagos con teléfonos móviles. La solución será lanzada inicialmente en un mercado específico de São Paulo, con posterior extensión a toda la red asociada de CREDZ en Brasil.

CREDZ gestiona tarjetas de crédito de sus 50 aliados que son red de minoristas que actúan en distintos sectores con más de 2.000 comercios afiliados. Las tarjetas ofrecen una variedad de productos y servicios, como programas de recompensas, opciones de seguros y pago en cuotas. La solución de billetera digital incorpora estos productos y servicios de valor agregado, agregando el poder para unir la experiencia física y virtual del cliente, y ofrece nuevas opciones para consolidar aún más la confianza de cliente en los asociados minoristas de CREDZ.

La aplicación de billetera digital fue diseñada para ofrecer al usuario una experiencia de pago segura y sin complicaciones mediante el uso de códigos QR. El cliente simplemente escanea el código QR a terminar el pedido y confirma el pago.

La plataforma de pago detrás de la solución de billetera digital utiliza datos de compras del consumidor para exhibir ofertas relevantes, descuentos y promociones en conjunto con funciones de pago atractivas, como tasas de interés reducidas, seguros y condiciones de pago.

La aplicación fue desarrollada por TAS Group, que lidera Fintech en los pagos y espacios de transformación digital, junto con su asociada española PayNoPain, experta en repensar la experiencia del cliente para compras en línea.

La inscripción del cliente es totalmente segura por medio de KYC (Know Your Customer) digital. Incluye combinar una foto con la foto presente en el documento de identidad informado, capturar una cuenta para comprobación de dirección y verificar el número de teléfono móvil.

Implementado como una red de ciclo cerrado, la solución utiliza una cuenta con valores almacenados, reduciendo drásticamente los costos para los vendedores en comparación a la aceptación de pagos con tarjetas MasterCard y Visa. La innovación móvil de entrega

POS permite a los minoristas recibir pagos por medio de la aplicación móvil, aumentando la velocidad de la transacción y mejorando el proceso de pago.

"Con las necesidades digitales de los clientes aumentando cada vez más, nuestros clientes son urgidos a repensar sus productos y servicios, para poder mantener su competitividad. Estamos orgullosos de ayudar a CREDZ a entregar una experiencia de usuario mejorada y una mejor funcionalidad de pagos, manteniendo sus propios costos bajo control", dijo Anderson Lucas, Desarrollo de Negocios, Tasaméricas. "Este proyecto es extremadamente oportuno" agregó, "con el Banco Central de Brasil que ahora está promoviendo fuertemente la transición a pagos digitales en Brasil".

Estevan Portela, Director Operativo de CREDZ, complementa: "La alianza con TAS Group es más un importante paso de CREDZ en el sentido de agregar valor en los servicios suministrados a nuestros clientes, como parte de nuestro plan estratégico de innovación".

Sobre TAS Group

TAS Group es líder de mercado en tecnologías de pago, ofreciendo soluciones innovadoras de software para tarjetas, sistemas de pago, mercados de capital y empresas ampliadas desde hace más de 30 años. Con alcance global y oficinas en siete países en Europa, Norteamérica y Latinoamérica, sus clientes de todo el mundo confían en sus soluciones de pago seguras, flexibles, fáciles y de alta tecnología. TAS Group trabaja para simplificar el modo como la iniciativa privada, el sector público y los bancos comerciales y centrales interaccionan con sus clientes, accionistas y sistemas de tecnología y está repensando, reimaginando y revolucionando procesos comerciales para integración digital y móvil. Con la confianza de los bancos centrales europeos para administrar millones de mensajes financieros a diario, su sólida reputación en el mercado y su extraordinaria experiencia en SWIFT le han convertido en un socio de referencia internacional en el sector financiero. Actualmente, más de 100 millones de tarjetas son administradas por las soluciones de TAS Group.

Contacto de Medios:

Marina Jacobone

media@tasgroup.eu

Sobre Credz

CREDZ es una Emisora de Tarjetas y una marca local que trabaja con una amplia red de aliados minoristas en distintos sectores, tales como negocios de materiales de construcción, artículos para hogar y principalmente de ropas, calzados y de la industria de moda. Fundada en 2011 en São Paulo, Brasil, CREDZ comenzó sus operaciones al final de 2012, durante un período de alto crecimiento económico y aumento del consumismo, satisfaciendo la necesidad por métodos de pago convenientes y que ofrecían recompensas. Por medio de sus asociaciones estratégicas con los negocios líderes en el sector, CREDZ busca entregar excelencia en tecnologías, gestión de riesgos de negocios, procesamiento, marketing y servicios.

Contacto de Medios: marketing@credz.com.br