

## TAS trasforma il proprio brand per riflettere la nuova vision del gruppo

### Nuova identità e sito web per una customer experience personalizzata

**Milano, 22 Settembre 2022** - Con l'avvento della nuova governance e il delisting dalla borsa completati nel primo semestre 2022, si è aperto un nuovo capitolo della vita di TAS, gruppo specializzato nella fornitura di servizi e soluzioni finanziarie, con sedi in 9 paesi di 3 continenti.

Questa nuova fase ha condotto a un'operazione di rebranding che riflette le recenti trasformazioni dell'azienda, ma soprattutto la sua ambizione ad accelerare la crescita a livello internazionale come punto di riferimento nella rivoluzione dei pagamenti.

Fondata nel 1982 ed allora pioniera nella digitalizzazione dei processi di pagamento e finanza per il settore bancario italiano, TAS ha coltivato per 40 anni il suo DNA di solution provider protagonista dell'evoluzione delle transazioni finanziarie, portando progressivamente la sua esperienza e le sue qualità distintive anche all'estero.

Nel panorama di mercato odierno, sempre più aperto e competitivo, TAS si distingue come abilitatore di nuove esperienze in ottica open finance, un partner affidabile in grado di proporre soluzioni tecnologiche personalizzate e innovative che permettano ai clienti di accrescere e rafforzare la loro proposizione di mercato.

Il nuovo logo di gruppo si ispira alla capacità di TAS di evolversi, mantenendo consistenti le soluzioni offerte, grazie alla propria tecnologia che abilita innovazione, flessibilità, integrazione ed elasticità nel customizzare piattaforme e servizi.

*“La grafica che accompagna il nostro nuovo logo esprime questi concetti attraverso il gradiente di colore che cambia all'interno di una forma coerente, mantenendo sempre l'armonia del risultato”* spiega Marina Jacobone, Direttore Marketing di TAS. *“I componenti del simbolo si adattano a poter vivere indipendenti ma anche uniti, a lavorare insieme e al tempo stesso a poter integrare facilmente il nuovo, rappresentato dal quadrato arancione. La componibilità, del resto, è alla base dei nuovi paradigmi nel mondo finance.”*

La mission di TAS ruota attorno alla parola chiave “semplificare”:

- semplificare la complessità tecnologica perché i clienti possano concentrarsi sul proprio business;
- semplificare l'adozione di nuove applicazioni grazie alla modularità delle soluzioni e alla possibilità di fruirle in Cloud;
- semplificare la compliance agli standard fornendo soluzioni facilmente integrabili con i legacy aziendali;
- semplificare la gestione dei progetti affidandoli all'esperienza di TAS.

Un impegno costante nell'ideare e fornire soluzioni tecnologiche che facilitino la gestione dei servizi finanziari a livello domestico e cross border, per favorire lo sviluppo armonioso dell'intero ecosistema a vantaggio di banche, investitori, imprese, cittadini e pubblica amministrazione.

*“Il 2022 è stato per noi un anno significativo per l’ingresso del Fondo Rivean Capital, grazie al quale avremo nuove risorse da dedicare ai tanti progetti su cui stiamo investendo, ma significativo anche per l’effettivo roll-out della nostra Global Payment Platform, un asset unico nel suo genere sul mercato, per il quale stiamo registrando grande interesse con attori di molteplici industry quali ad esempio le assicurazioni, la GDO, il mondo delle utility e dell’ Oil&Petrol”* commenta l’AD Valentino Bravi – *“Abbiamo voluto cogliere l’occasione di questo cambio di passo di TAS per costruirci un vestito nuovo e più attuale, che trasmetta lo spirito dei nostri team, da sempre animato da entusiasmo, curiosità e creatività con le solide fondamenta della nostra competenza ed esperienza.”*

Il nuovo sito web in lingua italiana ed inglese è ora live all’indirizzo [www.tasgroup.eu](http://www.tasgroup.eu)

---

**TAS** è l’azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi specialistici per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica e dei mercati finanziari. TAS opera da oltre 40 anni a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali europee, dei maggiori centri di servizi finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Da oltre 10 anni tra le 100 maggiori FinTech su scala globale nella classifica IDC, TAS è attiva su scala internazionale in Europa, America Latina e USA, dove è presente attraverso le sue controllate.

Visita il nostro sito per avere maggiori informazioni sui nostri prodotti e servizi [www.tasgroup.it](http://www.tasgroup.it)

Media:

**Marina Jacobone**

[media@tasgroup.eu](mailto:media@tasgroup.eu)

